

	<b>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</b>	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN</b>	
	<b>LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN MATEMÁTICAS</b>	
	<b>NÚCLEO PROBLEMÁTICO/TEMÁTICO: Contextos profesionales</b>	
	<b>NOMBRE DEL ESPACIO DE FORMACIÓN: Competencias comunicativas</b>	
<b>CÓDIGO: 4657</b>	<b>PERIODO ACADÉMICO: 2016-3</b>	<b>NUMERO DE CRÉDITOS: 1</b>
<b>TIPO DE ESPACIO ACADÉMICO:</b> <b>OBLIGATORIO</b> <input checked="" type="checkbox"/> (X) <b>ELECTIVO</b> <input type="checkbox"/> ( )	<b>NUMERO DE HORAS:</b> <b>TRABAJO DIRECTO: 2</b> <b>TRABAJO MEDIADO: 0</b> <b>TRABAJO AUTÓNOMO: 1</b>	
<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
<p>La relación entre comunicación y educación en el mundo contemporáneo. De una manera muy general, se podría decir que la comunicación busca construir y circular sentidos entre diferentes actores sociales en un contexto determinado. Y la educación, de otro lado, busca generar competencias cognitivas y comunicativas entre los diferentes actores sociales para que éstos sean útiles (en lo productivo y en el sentido crítico) a la sociedad. Entonces la relación entre la educación y comunicación es necesaria, pero para que así sea es necesario que se visualicen las diferentes concepciones existentes.</p> <p>Las competencias comunicativas son el resultado de un proceso permanente de comprensión e interaprendizaje de los sentidos y significaciones compartidas. Es decir, la competencia comunicativa no se alcanzaría únicamente en la optimización de las expresividades de los estudiantes, sino también y fundamentalmente, en la construcción de sentidos colectivos.</p> <p>Esta asignatura busca reconocer a los diferentes actores de la vida escolar para que nuestros estudiantes se comuniquen con ellos, de tal forma que no solo se alcanzaría una competencia comunicativa, sino social y ciudadana.</p>		
<b>PROPÓSITOS DE FORMACIÓN</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes del Proyecto Curricular LEBEM.</li> <li>2. Apropiar investigaciones y desarrollos multidisciplinares sobre la Comunicación e incorporar los mismos en las prácticas sociales y en las dinámicas escolares.</li> <li>3. Definir las relaciones posibles entre comunicación y educación para ir construyendo conceptos comunico-educativos que contribuyan a la mediación pedagógica.</li> <li>4. Aplicar los conceptos de comunicación educativa en un proyecto específico en el cual se busque como premisa fundamental el interaprendizaje.</li> <li>5. Despertar en el alumno sensibilidad y conciencia sobre la importancia de escribir y leer correctamente.</li> <li>6. Proporcionar información específica para lograr que se entienda la redacción como un dominio de la elaboración social de la información.</li> <li>7. Revisar problemas de comunicación en el aprendizaje de conocimientos matemáticos a nivel escolar.</li> <li>8. Incentivar la producción textual, de medios y recursos que sean de utilidad para el proyecto LEBEM y para el ejercicio profesional del estudiante para profesor.</li> </ol>		

## PREGUNTAS ORIENTADORAS

1. ¿Cuál es la importancia y la función de la comunicación en la escuela, la sociedad, las organizaciones y las comunidades científicas y educativas?
2. ¿Cómo contribuyen las nuevas tecnologías de información y comunicación en el aprendizaje de las matemáticas a nivel escolar?
3. ¿Cómo potenciar técnicas de argumentación para la escritura y producción de textos?
4. ¿Qué factores cómo actúa la comunicación como mediadora en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los ambientes escolares?
5. ¿Cómo potenciar habilidades de lectoescritura en los estudiantes para profesor y a posteriori los procesos comunicativos en el ambiente escolar?
6. ¿Cómo desde procesos de enseñanza-aprendizaje de las matemáticas escolares contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas?
7. ¿Cómo aprovechar los procesos de interaccionismo simbólico en las prácticas que realiza un estudiante para profesor de matemáticas?
8. ¿Cómo incorporar los nuevos recursos de tecnología para mejorar ambientes de clase, procesos de comunicación verbal y no verbal?

## EJES TEMÁTICOS

### UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: ASPECTOS TEÓRICOS Y PROBLÉMICOS.

- Crisis educativa. Entre paradigmas y paradojas.
- Neurociencia-Emociones e Inteligencia social.
- Revolución educativa. La formación de los profesores.
- El proceso de comunicación en el aula.
- Talleres de interpretación de textos (hermenéutica textual e intertextual)

### UNIDAD 2. APRENDIZAJES SOCIALES: RELACIONES ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.

- Interaccionismo simbólico: Gestión de las emociones, la memoria y el aprendizaje.
- Diversidad cultural: estrategias de comunicación
- Racionalidad comunicativa en el aprendizaje de las matemáticas escolares.
- Talleres de análisis de textos en educación matemática a nivel escolar.

### UNIDAD 3. TECNOLOGÍA Y MEDIOS: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA.

- Comunicación y simulacro: la realidad virtual.
- Lectura crítica de los medios.
- Mass media e Internet.
- TICs<sup>1</sup>, NTCs<sup>2</sup> y Herramientas Web 2.0 (blogs, wikis, flickr, entornos para compartir recursos, suscripción RRS, comunidades sociales, herramientas on-line, entre otros).
- Talleres de aplicación práctica (elaboración de un Blog personal; elaboración de guiones para video y material audiovisual; utilización de herramientas on-line para diseño y producción textual y gráfica, entre otros)

### UNIDAD 4. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

- Lenguaje humano: Lingüística, Gramática y Retórica.

<sup>1</sup> TICs: Tecnologías de comunicación e información.

<sup>2</sup> NTCs: Nuevas tecnologías de comunicación.

- Comunicación oral y escrita. Actos de habla.
- Técnicas de comunicación oral y escrita.
- Análisis de textos: Razonamiento – Falacias y Argumentación.
- Discursividad y oralidad: escuchar y ser escuchado.
- Producción textual e intertextual.
- Autoaprendizaje: producción de textos.
- Talleres de lectura y escritura.

#### UNIDAD 5. ASPECTOS INTERCULTURALES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

- Otras miradas: Ciencia-Arte-Cine y Espiritualidad.
- Análisis y comprensión de textos.

#### METODOLOGÍA

**(Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar)**

“Si me lo dices, lo voy a olvidar- Si me lo enseñas, lo recordaré- Pero si me involucras, lo aprenderé”

CONFUCIO

El desarrollo de este espacio de formación se inspira en la frase del gran pensador oriental CONFUCIO (China 550 a.C) que dice: “Si me lo dices, lo voy a olvidar- Si me lo enseñas, lo recordaré- Pero si me involucras, lo aprenderé”, que en la actualidad se traduce en la propuesta pedagógica: aprender haciendo, dicha propuesta sostiene que los conocimientos se adquieren en una práctica concreta que implica la inserción del estudiante en diversos procesos asociados a la comunicación humana; la producción textual y de medios; desarrollo de habilidades comunicativas del docente en formación para profesor de matemáticas.

La ejercitación práctica y el autoaprendizaje son piezas claves para la apropiación y el desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita. A través de los diversos talleres, se procura integrar la teoría y la práctica, la reflexión y la acción, a través del trabajo individual y grupal.

Cada tema que se aborda en el grupo propicia la discusión y la reflexión y este diálogo plural permite compartir el conocimiento que cada uno tiene y enriquecerlo. En cuanto al texto producido por cada participante, al ser comunicado a otros se transforma en un producto que circula socialmente.

Escuchar y ser escuchado, discutir puntos de vista propios y ajenos, preguntar y buscar respuestas, hacer observaciones sobre lo que se lee y lo que se escribe, comparar un texto con otro anterior, son acciones que conforman el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos.

Otros recursos metodológicos para el desarrollo de la cátedra son: Lectura comprensiva: exégesis y análisis de textos en grupo; dinámicas grupales (roles, presentaciones Web, monólogo, disertación oral y sociodrama, entre otras); producción de textos y medios (audiovisuales)

#### EVALUACIÓN

**(Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)**

- Elaboración de un PORTAFOLIO DE TRABAJO.  
Se consignarán las actividades que cubren el 70% del trabajo académico acorde con la metodología planteada. Durante este

proceso, la evaluación permanente tiene el sentido de comprobar cómo, de qué manera y para qué se realizan las actividades para ir corrigiendo y mejorando en el transcurrir de las clases.  
El 30% corresponde a la elaboración de productos audiovisuales concertados con los participantes en el transcurso del semestre.

#### **BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:**

##### **BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA**

AUSTIN, J.L., Palabras y acciones. Cómo hacer cosas con palabras. Buenos Aires: Paidós, 1971. Texto fundamental en donde se sientan las bases para el estudio de los actos de habla.  
DECKER, Bert. "El arte de la comunicación." : Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1987.  
PERELMAN, Chaím. El imperio retórico. Norma: Santa Fe de Bogotá, 1997  
SCHOPENHAUER, Arthur. Dialéctica erística o el arte de tener razón (1997).  
SEARLE, J. ., Actos de habla. Madrid: Tecnos, 1978.

##### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

ALFARO, Rosa María. Comunicación y Educación. Una alianza estratégica de los nuevos tiempos. En revista Signo y Pensamiento No 34, Volumen XVIII, año 1999.  
ÁNGEL DE WEISS, Clemencia. Estrategias de comunicación oral. Norma: Bogotá, 1981.  
ARISTÓTELES. La política. Editorial Porrúa, 1990  
\_\_\_\_\_. La Retórica. Obras. Editorial Porrúa, 1987  
CICERON, Marco Tulio. Obras Escogidas. Librería 'El Ateneo' Editorial. Buenos Aires, 1951.  
BASULTO, Hilda. Curso de redacción dinámica. México D.F.: Trillas, 1998.  
DUCROT, Oswald: Decir y no decir, Barcelona, Anagrama, 1982.  
ECO, Humberto. Los límites de la interpretación. Lumen: Barcelona, 1992.  
FRÍAS NAVARRO, Matilde. Procesos creativos para la construcción de textos. Bogotá D. C.: Magisterio, 1998.  
HABERMAS, j. Teoría de la Acción comunicativa. Bogotá: Editorial Anagrama, 1996  
LLINAS. Rodolfo. El Yo y el mito del Cerebro. Bogotá: Editorial Planeta, 2003.  
MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos Culturales de la comunicación a la educación. En: Moreno, M y Villegas, E. Comunicación, Educación y Cultura. Relaciones, Aproximaciones y nuevos retos. Cátedra UNESCO de comunicación Social 1996 – 1998, Pontificia Universidad Javeriana, 1999.  
QUIROZ, María Teresa. Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, grupo editorial Norma, 2003.  
WESTON. Anthony. Las claves de la Argumentación. Ariel: Madrid, 2006